

П Р И К А З

03.02 2017г.

№ 68

О проведении муниципального этапа
краевого детско-юношеского тематического
конкурса «Пожарная ярмарка – 2017»

В соответствии с планом работы МКУ «Управление образования» г.Рубцовска на 2017 год, планом работы МБОУДО «ДЮЦ» на 2017 год, Положением о проведении муниципального этапа краевого детско-юношеского тематического конкурса «Пожарная ярмарка - 2017», в целях повышения эффективности работы по пожарной безопасности

п р и к а з ы в а ю:

1. Руководителям муниципальных бюджетных дошкольных и общеобразовательных учреждений:

1.1. Принять участие в муниципальном этапе краевого детско-юношеского тематического конкурса «Пожарная ярмарка – 2017» (далее – конкурс).

1.2. Назначить ответственных лиц за участие в конкурсе.

2. Работы на конкурс предоставить до 13 марта 2017 года в МБУ ДО «Детско-юношеский центр» по адресу: ул. Советская, 8, кабинет №14, методисту Конищевой Марине Олеговне.

3. Контроль исполнения приказа возложить на методиста МКУ «Управление образования» г. Рубцовска Шнайберг Ю.В.

Начальник



А.А. Мищерин

СОГЛАСОВАНО
Начальник ТОНД и ПР №4
подполковник внутренней службы
_____ А.В. Мальцев
« » _____ 2017

УТВЕРЖДАЮ
Начальник МКУ
«Управление образования» г.Рубцовска
_____ А.А. Мищерин
« » _____ 2017



Положение
о проведении муниципального этапа краевого детско-юношеского
тематического конкурса «Пожарная ярмарка – 2017»

1. Цели и задачи проведения конкурса

- формирование общественного сознания и гражданской позиции подрастающего поколения в области пожарной безопасности, привлечение его к работе по предупреждению пожаров, закрепление навыков грамотного поведения в условиях пожара и других чрезвычайных ситуациях;
- активизацию творческой инициативы обучающихся, вовлечение их в поисковую, исследовательскую, изобретательскую и иную творческую деятельность в области пожарной безопасности;
- выявление, поддержку и развитие творческого потенциала одаренных (талантливых) детей и молодежи, фиксацию их успехов и достижений;
- содействие социальной адаптации и самоопределению подростков, их профессиональную ориентацию, привитие интереса к профессии пожарного, спасателя и добровольческой деятельности.

2. Руководство, организаторы и жюри

Общее руководство подготовкой и проведением конкурса осуществляет оргкомитет, в состав которого входят представители:

- Шнайберг Ю.В., методист МКУ «Управление образования» г.Рубцовска;
- Воронин П.А., инспектор ТОНД и ПР № 4 по г.Рубцовску;
- Конищева М.О., методист МБУ ДО «Детско-юношеский центр»;
- Ляшенко М. В., педагог дополнительного образования МБУ ДО «Детско-юношеский центр», руководитель студии ДПИ «Агат»;
- Покрова Н.П., педагог дополнительного образования МБУ ДО «Детско-юношеский центр», руководитель творческого объединения художественного слова «Родничок»;
- Леонтьевна Н.В., руководитель творческого объединения «Ступеньки творчества» МАДОУ «Детский сад №1 «Жар-птица».

3. Сроки и место проведения

Муниципальный этап краевого детско-юношеского тематического конкурса «Пожарная ярмарка – 2017» будет проводиться в МБУ ДО «Детско-юношеский центр» по адресу: Советская, 8. Образовательные организации предоставляют на конкурс не более 3 творческих работ. Работы принимаются до 13.03.2017, кабинет №14. (Организационный взнос за каждую предоставленную на конкурс работу – 30 рублей). По итогам конкурса будет организована выставка творческих работ с 20.03.2017 по 31.03.2017 года.

1. Условия проведения конкурса

Участниками Конкурса могут быть индивидуальные участники и коллективы (не более 2-х человек), обучающиеся образовательных организаций всех типов в возрасте от 6 до 18 лет.

В номинации «Авторское творчество» принимают участие участники в возрасте 15-18 лет и педагоги.

Представленные на Конкурс работы должны быть выполнены по авторскому замыслу и соответствовать тематике:

- деятельность пожарно-спасательных служб, пожарных-добровольцев, ДЮП, работников ВДПО;
- пожары в быту, на производстве, на сельскохозяйственных объектах и объектах транспортной инфраструктуры, лесные пожары и т.д.;
- специальная пожарная и спасательная техника, пожарно-техническое вооружение и оборудование;
- нарушения правил пожарной безопасности, являющиеся причинами возникновения пожаров;
- предупреждение пожаров от шалости детей с огнем;
- реклама и юмор в пожарном и спасательном деле;
- история Императорского Российского пожарного общества и Всероссийского добровольного пожарного общества;
- пожарно-прикладной спорт, различные спортивные игры, эстафеты, конкурсы и т.п., проводимые при участии АКОО ОГО ВФСО «Динамо».

На Конкурс принимаются работы, выполненные в любой технике, пригодные для демонстрации, в следующих номинациях:

художественно-изобразительное творчество (работы, выполненные в виде рисунков, плакатов, памяток, листовок, картин, буклетов, закладок, календарей и т.п.);

декоративно-прикладное творчество (работы традиционных народных ремесел и декоративно-прикладного искусства (сюжетная композиция, аппликация, оригами, коллаж, вышивка, нитяная графика, вязание, батик, лоскутное шитье, бисероплетение, выжигание, художественная резьба, керамика, лепка, текстильный дизайн, игрушка, витраж и т.д.);

технические виды творчества (работы предполагают моделирование (пожарно-техническое вооружение, первичные средства пожаротушения, пожарная и специальная техника и т.п.), конструирование, макеты, проекты, технические приборы, настольные и компьютерные игры, головоломки, кроссворды и т.п.);

«Динамо» - глазами детей (работы, соответствующие вышеперечисленным номинациям, отражающие физкультурно-оздоровительную, спортивную и воспитательную работу, проводимую при участии АКОО ОГО ВФСО «Динамо»);

авторское творчество

Подноминация «Журналистика»:

Направления:

- интервью – жанр журналистики, при котором есть две стороны – корреспондент и герой публикации. Корреспондент должен точно строить последовательность диалога для максимального раскрытия темы;

- репортаж – жанр журналистики, оперативно сообщаящий о каком-либо событии, очевидцем или участником которого является корреспондент;

- очерк – жанр журналистики, рассказывающий о действительном событии, человеке или явлении. Характеризуется достоверностью и адресностью фактов;

- статья – жанр журналистики, в котором автор ставит задачу проанализировать общественные ситуации, процессы, явления. Присутствует глубокий анализ фактов и явлений, четкая социальная направленность.

Подноминация «Фотография»

Направления:

- рекламная фотография – особый вид владения фотоискусством, основная задача которого – представить в выгодном свете объект рекламы;

- жанровая фотография – универсальный жанр фотографии, темой которой являются сцены, выхваченные из жизни, социальная, бытовая, повседневная среда и жизнь различных людей;

- фотопортрет – жанр фотографии, позволяющий отразить полно внешний образ конкретного человека, раскрывая при этом внутренний мир индивида;

- фотоколлаж – жанр фотографии, в котором одно изображение накладывается на другое, совмещаются несколько фото в одном с целью решения какой-то идеи.

Подноминация «Литература»

- афоризм – краткое изречение, с предельной лаконичностью и точностью выражающее какую-либо мысль. Выразительность афоризма возрастает при уменьшении числа слов; большинство всех афоризмов состоят из 3-5 слов;

- эссе – сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу;

- рассказ – небольшое прозаическое произведение в основном повествовательного характера, композиционно сгруппированного вокруг одного отдельного эпизода, одного события в жизни героя;

- мемуары – записки современников, повествующие о событиях, в которых автор мемуаров принимал участие или которые известны ему от очевидцев, и о людях, с которыми автор мемуаров был знаком. Особенностью мемуаров является «документальный» характер текста, достоверность воссоздаваемого прошлого;

- лирическое стихотворение – поэтическое произведение небольшого объема, написанное стихами, которое воспроизводит субъективные личные чувства (отношение к чему-либо) или настроение автора;

- баллада – небольшое рассказ, изложенный в поэтической форме, исторического, мифического или героического характера. Чаще всего баллада применяется для восхваления героев;
- ода – поэтическое произведение, написанное в возвышенном стиле и посвященное какому-либо событию или определенному герою. Обычно воспевают, восхваляют того, к кому она обращена;
- поэма – крупное поэтическое произведение с повествовательным или лирическим сюжетом, которое воспевают какие-то человеческие деяния, события и характеры;
- сценка – небольшое законченное драматическое произведение для театрального представления, изображающее какой-то отдельный эпизод из жизни;
- сценарий – литературно-драматическое произведение для создания тематического театрализованного представления или праздника;
- пьеса – это драматическое произведение, предназначенное для театрального представления;
- пьеса-сказка – драматическое произведение, предназначенное для театрального представления, в основе которого лежит сказочный сюжет.

Подноминация «Музыка»

Направление:

- гимн ВДПО – торжественная песня, прославляющая кого-либо или что-либо, исполняемая обычно во время торжественных официальных мероприятий.
- эстрадная песня – популярный музыкальный жанр, объединяющий поэтический текст с мелодией;
- бардовская песня – песенный жанр под гитарное сопровождение, совмещающий в одном лице автора музыки, текста и исполнителя;
- частушки – коротенькие песенки, обычно рифмованные четверостишия, с юмористическим (смешным) содержанием.

Подноминация «Агитация и пропаганда»

Направления:

- плакат – крупноформатное изображение с кратким текстом, сделанное в агитационных, пропагандистских, рекламных или учебных целях;
- рекламный видео - ролик – вид рекламы, представляющий короткий сюжет, обычно продолжительностью 20-30 секунд, в котором рекламируется объект рекламы, в том числе продвигается и корпоративный бренд.

5. Требования к оформлению работ

Настенные работы должны быть выполнены на твердой основе в рамках из любого оформительского материала и иметь крепления. Работы, выполненные с использованием природных и сыпучих материалов, пластилина должны быть закрыты стеклом. Формат работ – от А4 (210*300 мм) до А3 (300*400 мм).

Настольные работы могут быть выполнены в любой технике декоративно-прикладного искусства размером не более 300*400 мм, исключая изделия из непечных материалов (пластилина, бумажного сырья,

воска, сыпучих материалов и т.п.), быть устойчивыми или закрепляться на жесткой подставке (основе).

Рисунки предоставляются в папках-вкладышах с перфорацией (мультифорах).

Работы в номинации «Авторское творчество» предоставляются в печатном виде в 14 кегле шрифта Times New Roman и на электронном носителе (CD, DVD диски). Если работа была опубликована в СМИ, присылается также скан отдельным файлом.

Фотографии предоставляются в формате jpeg с размером файла не более 5 мб с разрешением изображения 300 dpi, не должны содержать дату и время фотосъемки, какие-либо фразы, тексты, рамки и т.д.

Объем конкурсных работ в номинации «Авторское творчество» не должен превышать следующих размеров:

В подноминации «Журналистика» (интервью, репортаж,) не более 3-х страниц печатного текста, (очерк, статья) не более 5-ти.

В подноминации «Литература» (эссе, рассказ), не более 5-ти страниц печатного текста; мемуары – 25-ти; стихотворение, ода – 2-х; баллада – 5-ти; поэма – 15-ти; сценка – 3-х; сценарий – 7-ми; пьеса, пьеса-сказка – 20-ти.

В подноминации «Музыка» (частушки), не более 3-х минут; гимн, песня не более 5-ти. На Конкурс принимаются фонограммы только в виде звуковых электронных файлов в формате MP3, с приложением в отдельном файле текста песни.

В подноминации «Агитация и пропаганда» (рекламный видеоролик), видео файл не более 1 минуты.

К каждой работе оформляется этикетка, на которой четко и без сокращений необходимо указать:

- фамилию, имя, отчество автора, возраст;
- название номинации, конкурсной работы и техники исполнения;
- наименование и адрес образовательной организации;
- название ДЮП, творческого объединения;
- фамилию, имя, отчество и должность педагога (руководителя).

За достоверность авторства работы ответственность несет лицо, приславшее работу на Конкурс, и педагог.

Участники представляют работы с заявлением о согласии на обработку персональных данных, которые рассматривают оргкомитеты соответствующих этапов Конкурса.

Представленные на Конкурс работы и сопроводительные документы, не соответствующие требованиям данного положения, а также предоставленные позже указанного срока, оргкомитетом к рассмотрению жюри не допускаются.

6. Подведение итогов и награждение

Работы оцениваются отдельно среди участников младше 8 лет в группе «Самый юный участник» 6 – 7 лет, в возрастных группах 8-11 лет, 12-14 лет, 15-18 лет и педагогов в номинации «Авторское творчество».

Абсолютный победитель Конкурса награждается дипломом Гран-При. Авторы работ, занявшие призовые места, награждаются дипломами I, II, III

степеней в каждой номинации. Остальные участники награждаются дипломами за активное участие в Конкурсе.

Жюри имеет право присуждать по несколько одинаковых мест в любой номинации.

Работы победителей направляются для участия в краевом детско-юношеском тематическом конкурсе «Пожарная ярмарка – 2017».

Положение разработали:

Конищева М.О., методист МБУ ДО «Детско-юношеский центр»

Воронин П.А., инспектор ТОНД и ПР №4